LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Principales Semilleros de la Facultad Ciencias de la Co

No.	Nombre del Semillero	Línea de Investigación	Intereses	Líder
1	CÓDEC Estudios de Comunicación y Deporte	Comunicación y producción simbólica	Un espacio dinámico e innovador donde se investiga y analiza la relación del deporte, como fenómeno comunicativo, con el periodismo, la sociedad y las tecnologías de la información y la comunicación desde cuatro líneas de profundización: mediatización y fútbol; geopolítica del deporte y ciudadanías globales; producción, cubrimiento y consumo de mega-eventos deportivos y periodismo deportivo y tecnologías emergentes.	Luis Franci lfbuitragoc(
2	Comunicación y Sostenibilidad	Comunicación, Gestión y Estrategia	Busca estudiar el papel de la comunicación frente a las relaciones de los seres humanos con el medio ambiente y entorno.	Janneth Arl japalaciosc@ Ricardo Bo rabohorquez
3	Comunicación, creatividad e industrias culturales	Creación e hipermediaciones:	Vincula a estudiantes de pregrado con los de la Maestría en Comunicación Creativa en torno a la investigación creación y la reflexión sobre la innovación en las industrias creativas y culturales en el país. Promueve el análisis acerca de las posibilidades de intervención que la comunicación creativa puede hacer en ámbitos sociales y culturales.	Ingric ingrid.zacipa Iv imantillac@
4	Cultura Digital y Videojuegos	Creación e hipermediaciones:	Tecnología, videojuegos, entretenimiento digital, deportes electrónicos, gamificación y serious games, abierto para toda la comunidad libertadora.	Cami cfrojasz@
5	Cultura y convivencia	Comunicación, ciudadanías y política	Analiza el contexto social y político colombiano desde temas como el postconflicto, la reconciliación, el perdón y el papel de los medios de comunicación.	Laura Jime ljbuitragod(Robert rherrerac@
6	DERECHOS HUMANOS Y COMUNICACIÓN PARA LA PAZ	Comunicación, Gestión y Estrategia	Analiza contextos comunicacionales relacionados con el desarrollo social, la construcción de la ciudadanía y el cambio social, para identificar problemáticas asociadas al ejercicio profesional y proponer escenarios articuladores de mediación e intervención, en el marco de la promoción de la cultura de paz, de los derechos humanos y de la apropiación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	Jose E jose.escobar
7	Diseño de información	Comunicación y producción simbólica	Problematización de oportunidades de diseño de información para entornos, servicios y artefactos. Factores que influyen en la comprensión de la información visual	Nidia Raqu nrgualdronc
8	Diseño y cultura	Comunicación y producción simbólica	Parametrizar y reinterpretar piezas orfebres precolombinas de las culturas muisca y tairona desde la mirada del diseño gráfico y desde los elementos básicos del diseño con miras a colocar el diseño precolombino colombiano en el ámbito del diseño actual.	Luis Felipe lfsarmientop
9	Disruptivo	Creación e	Creatividad, estrategia publicitaria y consumo; tecnologías emergentes y de vanguardia que potencien el mensaje	Víctor Hugo